

Studienverlaufsplan Master Medien-Ethik-Religion – Schwerpunkte „Islam und Medien“

| Modulbezeichnung | Lehrveranstaltung | SWS | | | | Gesamt ECTS | Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten | | | | Art und Umfang der Prüfung /Studienleistung | Faktor Modulnote |
|--|---|-----|---|---|---|-------------|--|-------------------------------|----|----|---|------------------|
| | | V | Ü | P | S | | 1. | 2. | 3. | 4. | | |
| Importbereich Kommunikations- oder Medienwissenschaft | | | | | | 10 | | | | | | |
| Import Kommunikationswissenschaft¹ | Verschiedene Module | | | | | 10 | 10 | | | | Je nach Maßgabe des Faches | |
| Import Medienwissenschaft¹ | Verschiedene Module | | | | | 10 | 10 | | | | Je nach Maßgabe des Faches | |
| Medienethik (es ist eines der drei Module zu wählen) | | | | | | 5 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| Medienethik (Islam) | -VL Grundzüge der islamische Ethik- | | | | | 5 | 2 | | | | -Mündliche Prüfung (ca 15 Min) | |
| | --SEM Grundzüge der islamische Medienethik | | | | | | 3 | | | | | |
| Medienkunde/Journalismus (es sind alle Module zu belegen) | | | | | | 30 | | | | | | |
| Medienkunde, Journalismus und PR/Öffentlichkeitsarbeit | SEM Medienkunde | | | | 2 | 15 | 5 | | | | Portfolioprüfung: Projektpräsentation Öffentlichkeitsarbeit (33%), Klausur (60 Min., 33%) und journalistische Hausarbeit (5-8 Seiten, 33%) | |
| | SEM Grundfragen der Journalistik und Einführung in journalistische Darstellungsformen | | | | 2 | | 5 | | | | | |
| | SEM Grundlagen der PR-Theorie und Projekt Öffentlichkeitsarbeit | | | | 2 | | 3 | | | | | |
| | SEM Medienökonomie und Medienrecht | | | | 2 | | 2 | | | | | |
| Praxismodul I | Praktikum (ca. 4 Wochen) | | | | | 5 | | 5 | | | Praktikumsbericht (4-6 Seiten) | |
| Vertiefung Medienkunde und Journalismus (Theorie und Praxis) | SEM Printjournalismus ² | | | | 2 | 10 | | (3) | | | Portfolioprüfung: je ein Beitrag aus den gewählten Medienbereichen (je 33%) | |
| | SEM Buch und Verlag ² | | | | 2 | | | (3) | | | | |
| | SEM Radiojournalismus ² | | | | 2 | | | (3) | | | | |
| | SEM Onlinejournalismus ² | | | | 2 | | | (3) | | | | |
| | SEM Fernsehjournalismus ² | | | | 2 | | | 4 | | | | |
| Schwerpunktbereich (Wahl entsprechend des gewählten Schwerpunkts) | | | | | | 15 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| Theologische Grundlagen (Islam und Medien)¹ | -----Grundzüge der islamische Theologie –für nicht Theologe oder Islamwissenschaftler VL oder Einführung SEM Koran VL oder Einführung SEM Hadith VL oder SEM Einführung islamische Theologie VL oder SEM Einführung Normenlehre | | | | | 10 | | 4 (2) (2) (2) (2) | | | Mündliche Prüfung (ca 30 Min) | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|---|
| | VL oder SEM Einführung Mystik VL oder SEM Einführung Islamische Philosophie | | | | | | (2) (2) (2) | | | | |
| Vertiefung Theologie (Islam und Medien) ¹ | -von Verschiedene Vertiefung SEM Module aus der MA IRS | | | | | 10 | | | | | ---Je nach Maßgabe des Faches |
| Religion und Medien I (Islam und Medien) | -SEM Islam im Öffentlichkeit | | | | | 5 | | 5 | | | ---Wissenschaftlicher Essay (15-20 Seiten)- |
| Gemeinsamer Vertiefungsbereich (es sind alle Module zu belegen) | | | | | | 30 | | | | | |
| Praxismodul II | Praktikum (ca. 8 Wochen) | | | | | 10 | | | 10 | | Praktikumsbericht (4-6 Seiten) |
| Religion und Medien II | SEM Religion und Medien mit begleitender, mehrtägiger Exkursion zu Medienstandorten im In- oder Ausland | | | | 2 | 5 | | | 5 | | Wissenschaftlicher Essay (ca. 15 Seiten) |
| Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik | SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik | | | | 2 | 15 | | | 5 | | Portfolioprüfung: Projekt in einem der Seminare (33%), mündliche Prüfung in einem der Seminare (ca. 15 Minuten, 33%), wissenschaftliche Hausarbeit in einem der Seminare (10-12 Seiten, 33%) |
| | SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik | | | | 2 | | | | 5 | | |
| | SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik | | | | 2 | | | | 5 | | |
| Abschlussmodul (entsprechend des gewählten Schwerpunkts) | | | | | | 30 | | | | | |
| Masterarbeit (Islam und Medien) | Masterarbeit | | | | | 30 | | | | 27 | ----Meisterarbeit und Kolloquium |
| | Kolloquium zur Masterarbeit- | | | | | | | | | 3 | |
| Summe | | | | | | 120 | 30 | 29 | 31 | 30 | |

¹ Entscheidung je nach bisherigem Studienfach und Ergebnis der Studienberatung.